

Rezensionen aus Amazon beziehen sich auf: Überfälle auf die Wirklichkeit (Taschenbuch)

Rezension:

In diesem Buch werden Geschichten erzählt die die Story Dealer durch ihre Inszenierung haben Wirklichkeit werden lassen. Ein faszinierendes und unterhaltsames Buch, das einen dazu anhält, über das was wir für Wirklichkeit halten, nachzudenken.

Rezension:

Super Ideen, tolle Umsetzung, spannende Inhalte. Ein tolles Buch für alle die, die nicht alles glauben was sie sehen, die Welt hinterfragen, ohne dabei verrückt zu werden und die gleichzeitig bereit sind Träume und Visionen zum Leben zu erwecken. Aber nicht nur das Buch ist toll, die ganze Story Dealer AG ist es, sie setzt Impulse, die sich dann verselbstständigen und zu einzigartigen Erlebnissen werden! Viel Spaß beim Lesen - es lohnt sich absolut!!

Summary

Wenn auf dem Berliner Kurfürstendamm die ersten Weltmeisterschaften im Kanalangeln ausgetragen werden, im Züricher Stadtpark angebliche Archäologen zu graben beginnen, um mit ihrem Fund eine Sensation auszulösen, wenn ein internationales Symposium an den Rand des Zusammenbruchs gerät, weil mehr und mehr Teilnehmer glauben, dass es sich bei den Referenten in Wirklichkeit um Schwindler handelt... - dann, kann man getrost davon ausgehen, dass *sie* es warten, die ihre Hand im Spiel hatten: die Story Dealer.

Die legendären Berliner Kommunikationsguerillas bieten kein Theater, keine Events, kein Entertainment - sie inszenieren Realität. Was andere als unverrückbare, objektive Gegebenheit begreifen, verstehen sie als Produkt und stellen es her: Wirklichkeit. Ihre in die Welt gesetzten Geschichten siedeln auf dem Sektor der Pädagogik, der Wissenschaft und der Kunst, ebenso wie auf dem Sektor der Wirtschaft, d.h. Des Managementtrainings, der Personalentwicklung oder des Marketings. In ihnen zeigt sich der Zündstoff, der deutlich macht, wie Geschichten in die Welt kommen, wie schnell man sich in sie verwickelt und was nach ihrer Zündung alles anders ist und nie wieder in seine Ausgangsposition zurückkehren wird: die Lüge, die Vorstellungskraft, die Wahrheit... Die Aktionen der Story Dealer zielen auf die Entwicklung neuer, noch nicht betretener Denklanschaften und damit auf die Freilegung des wohl wichtigsten Kapitals der menschlichen Produktivkraft - emotionale Energie. Denn: Ohne die richtigen Bilder und Geschichten, die Mythen, die die die die Sehnsüchte des Publikums erreichen, bleibt jeglicher Zauber wirkungslos.